Análise de vendas por produto, categoria e fabricante; - | Analysis of sales by product , category and manafucture

Comparação entre custo, valor de venda e margem de lucro; | Comparation of the cost, value of the sale and the margin of profit

Desempenho por vendedor e comissão gerada; | - Evaluation per salesman/salesperson and the comission generated

Tendência temporal de vendas (análise sazonal); | Temporal Tendency for sales ( seasonal analysis)

Rentabilidade por loja, cidade e região (Estado); | Profitability by store, city and region (State);

Segmentação de mercado: Doméstico vs. Corporativo. | Market segmentation: Domestic vs. Corporate.

1 – Obtenção de dados - done

|  |  |
| --- | --- |
| Focus Point | Data Required |
| Análise de vendas por produto, categoria e fabricante | Produto , Categoria , Fabricante |
| Comparação entre custo, valor de venda e margem de lucro | Custo, ValorVenda,MargemLucro |
| Desempenho por vendedor e comissão gerada | Vendedor, Comissão(Percentual), valor comissão? |
| Tendência temporal de vendas (análise sazonal | Data Venda, ValorVenda? |
| Rentabilidade por loja, cidade e região (Estado) | Loja, Cidade, , Estado |
| Segmentação de mercado: Doméstico vs. Corporativo | Segmento – Domestic and Corporate |

2 – Analise exploratória de dados – tipo de dados , valores , erros – done

Verifiquei as colunas e os tipos de dados, valores estão corretos.

3 - Transformação de dados

Colunas das Vendas

Lucro – Profit 🡪 ValorVenda – Custo

MargemLucro – Profit Margin 🡪 Lucro / ValorVenda

ValorComissão – Commission Value 🡪 ValorVenda \* Comissão(Percentual) = ValorComissão

Lucro Total - Valor venda – comissão – custo

Percentual Lucro

Total venda

Lucro Total

Lucro total / Total vendas

TotalVendas = SUM('Vendas'[ValorVenda])  
QtdVendas = COUNTROWS('Vendas')  
TicketMedio = DIVIDE([TotalVendas], [QtdVendas])

4 – Protótipo

|  |  |
| --- | --- |
| Data | Visual |
| Analysis of sales by product | Matrix , Clustered column chart, Stacked bar chart |
| Analysis of sales by category | Pie Chart |
| Analysis of sales by manufacturer | Stacked column chart |
| Comparation of the cost, value of the sale and the margin of profit |  |
| Evaluation per sales and comission per person |  |
| Temporal trend for sales – monthly,yearly,season, quarter, weekly |  |
| Profit by store , city and region (Estado) |  |
| Market segmentation: Domestic vs Corporate - done | Stacked column chart |